

# Zo!



**ChatGTP, een veelzijdige assistent voor LinkedIn**



## ChatGPT maakt Artificiële Intelligentie voor iedereen toegankelijk

LinkedIn experimenteert met het integreren van AI (Artificiële Intelligentie). Wat dat de komende jaren betekent voor de relevantie van LinkedIn als platform? Ik heb geen idee.

Maar voor nu, najaar 2023/ voorjaar 2024, zie ik veel voordelen van het benutten van AI om je eigen LinkedInstrategie te verbeteren en om je leven op LinkedIn te vereenvoudigen. Want je kunt er eenvoudiger meer resultaten mee halen uit LinkedIn, mits je het slim gebruikt.

Er zijn veel mogelijkheden om AI te benutten voor

- je profielteksten
- je content en je netwerk
- je leadstrategie



In dit e-boek leg ik eerst in het kort uit wat in mijn ogen de pijlers zijn van een LinkedInstrategie, en vervolgens aan de hand van 26 concrete suggesties, hoe jij ChatGPT aan het werk kan zetten. Succes!

Ik ben Hanneke Andringa en ik begeleid ondernemers en organisaties om LinkedIn slim in te zetten, om op een bij hen passende manier resultaat te behalen.

In deze tijd van eindeloos veel marketingkanalen en 'personal branding' zie ik LinkedIn als een baken van rust. Een ideaal platform om jezelf of je organisatie als deskundige(n) te profileren, om contacten te leggen en te onderhouden. Om klanten te vinden.



## Inhoud

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Wat is een slimme LinkedInstrategie? .....</b>                  | <b>4</b>  |
| 1. Waarom nu ChatGPT? .....  | 5         |
| 2. Praat met ChatGPT .....   | 5         |
| 3. Ben je niet tevreden over de antwoorden van ChatGPT? .....      | 5         |
| 4. Hoe werk je met ChatGPT? .....                                  | 5         |
| 5. Vertel ChatGPT zoveel mogelijk over jezelf .....                | 6         |
| 6. Bewaar je opdrachten aan ChatGPT .....                          | 6         |
| 7. Suggesties om ChatGPT goede informatie te geven .....           | 6         |
| 8. Geef je opdrachten in het Engels .....                          | 6         |
| 9. Welke zoektermen .....  | 7         |
| 10. Ook 'long-tail' zoektermen .....                               | 7         |
| <b>Over je profiel .....</b>                                       | <b>7</b>  |
| 11. Vraag om suggesties voor je professionele kopregel .....       | 7         |
| 12. Je info tekst .....  | 8         |
| 13. Je huidige functieomschrijvingen .....                         | 8         |
| <b>Je interactiviteit .....</b>                                    | <b>8</b>  |
| 14. Je eigen contentplanning .....                                 | 8         |
| 15. Laat je stijl analyseren .....                                 | 8         |
| 16. ChatGPT aan het werk zetten om een bijdrage te schrijven ..... | 8         |
| 17. Draai het eens om .....  | 9         |
| 18. Herschrijf eerdere stukken .....                               | 9         |
| 19. Maak een opzet .....   | 9         |
| 20. Reageer op anderen met behulp van AI .....                     | 9         |
| 21. Uitnodigingsteksten voor LinkedIn .....                        | 9         |
| <b>Je leadstrategie .....</b>                                      | <b>10</b> |
| 22. Wat zijn de vaakst gestelde vragen? .....                      | 10        |
| 23. Vraag om conversatieteksten .....                              | 10        |
| 24. Hoe zoek je op LinkedIn? .....                                 | 10        |
| 25. Maak persona's .....   | 10        |
| 26. Gebruik je aanbevelingen .....                                 | 10        |



## Wat is een slimme LinkedInstrategie?

LinkedIn is het platform bij uitstek om vertrouwen te wekken, je kennis en deskundigheid te laten zien en ervoor te zorgen dat je in beeld bent en blijft bij de personen en organisaties die je wil bereiken. Om een passende LinkedInstrategie goed in werking te zetten, en actief te houden, is aandacht nodig voor 3 pijlers:

### 1. **Wie je bent, waar je voor staat**

Een profiel dat in alles laat zien waar je voor staat, wat je meerwaarde is, hoe en waarom jij het verschil maakt. Die gevonden en bekeken. Een bedrijfspagina die past bij je organisatie.

### 2. **Je bijdragen, interacties, je netwerk**

Je kennis en de relevantie van die kennis zo zichtbaar mogelijk maken. Goed zichtbaar zijn in de tijdlijn van de mensen en organisaties voor wie je relevant bent.



Regelmatig plaatsen passende content, met een eenduidige toon van die content, werken aan de juiste connecties en volgers, steekhoudende interacties met je connecties en volgers en in beeld blijven binnen relevante groepen.

### **Je leadstrategie**

Dat wat je doet om daadwerkelijk je doelen en te bereiken. Slim inzetten van de principes van social selling, de zoekmogelijkheden benutten, de juiste toon en frequentie vinden om je boodschap goed over te laten komen. Indien relevant de juiste premiumversie inzetten.



## 1. **Waarom nu ChatGPT?**

- Naast ChatGPT zijn er meerdere goed toegankelijke tools om taal te laten genereren door Artificiële Intelligentie. Ik vind ChatGPT nog steeds de meest nuttige output leveren. Dus die tool is het uitgangspunt.
- Het is heerlijk ongewis waar we naartoe gaan met ChatGPT, en wat het voor LinkedIn gaat betekenen. Vooral omdat LinkedIn experimenteert met het integreren van AI. In je profielteksten en in je posts. Op termijn kan dat grote gevolgen hebben. Maar vandaag niet. Vandaag kan je je voordeel doen met het inzetten van LinkedIn.
- ChatGPT mag jouw input hergebruiken. Geef ChatGPT nooit vertrouwelijke informatie.

## 2. **Praat met ChatGPT**

In de wereld van AI heet een opdracht of vraag een prompt. Hoe duidelijker jij je vraag stelt, hoe beter ChatGPT antwoordt. Er is geen magie over een goede prompt, er is een goede manier van doorvragen en zoveel mogelijk informatie en feedback geven.

## 3. **Ben je niet tevreden over de antwoorden van ChatGPT?**

Als je een reactie krijgt en je bent niet tevreden, geef dan duidelijk terug dat je niet tevreden bent, en vooral waarom niet. Dat is ook een aangenaam verschil met een ingehuurde tekstschrijver: je hoeft niet voorzichtig te zijn, je kan gewoon heel direct en heel duidelijk zeggen: dit vind ik niks, want... Dat want toelichten, dat is belangrijk, dan kan ChatGPT aan het werk voor alternatieven.

## 4. **Hoe werk je met ChatGPT?**

Maak een account aan, klik op de knop new chat en stel je vraag. Begint er tekst te komen die je niks vindt, klik dan op 'stop generating' en maak je vraag specifieker.



## 5. Vertel ChatGPT zoveel mogelijk over jezelf

Je kan 'custom instructions' aan ChatGPT geven, door over jezelf te vertellen aan de hand van twee vragen:

- What would you like ChatGPT to know about you to provide better responses?
- How would you like ChatGPT to respond?

Je kan deze vragen in het Nederlands beantwoorden.

Test of dit echt voor jou goed passende manieren zijn om betere respons te krijgen. Zelf gebruik ik liever instructies over wie ik ben en wat ik wil per opdracht.

## 6. Bewaar je opdrachten aan ChatGPT

Als je in ChatGPT bent zie je in de linkerkolom al je eerdere opdrachten en gesprekken. Je kan ook een eigen bestand maken met succesvolle opdrachten, vooral handig als de opdrachten een uitgebreide briefing omvatten.

## 7. Suggesties om ChatGPT goede informatie te geven

- Laat een eerdere tekst van jezelf lezen, waar je vragen over stelt.
- Draai het eens om: je doet alsof jij die ideale klant van je bent, en informatie zoekt. Dus bijvoorbeeld: 'ik zoek een deskundige op het gebied van LinkedIn die mij kan helpen om passend werk te vinden'.

## 8. Geef je opdrachten in het Engels

ChatGPT beschikt in het Engels over meer content. Dus ben je niet tevreden met de Nederlandstalige resultaten, stel je vraag dan in het Engels. Gebruik eventueel een vertaaltool, zoals DeepL, die is doorgaans beter dan Google Translate. En: je kan ook ChatGPT vragen om te antwoorden in het Nederlands.



## 9. Welke zoektermen

Google en LinkedIn, het is een hechte relatie. LinkedIn wordt heel goed geïndexeerd door Google. Dat is handig voor zowel je profielteksten als voor je content. En ChatGPT kan je ook daarbij helpen.

Vraag eens waar mensen naar zoeken als ze zoeken naar wat jij biedt. Bijvoorbeeld door:

- Vraag naar passende zoektermen: 'kan je mij zoektermen geven die samenhangen met ....
- Heb je varianten voor deze zoekterm: .....

## 10. Ook 'long-tail' zoektermen

Long tail keywords bestaan uit een specifieke woordcombinatie van minimaal 3 woorden. Op veel termen is de concurrentie te groot. Bij een combinatie van 'Ziekteverzuim bij bedrijven in de techniek' is de kans een stuk groter. Vraag suggesties, bijvoorbeeld door te vragen: 'Geef 30 unieke en originele long tail keywords die ik voor ... op LinkedIn kan gebruiken'.

# Over je profiel

## 11. Vraag om suggesties voor je professionele kopregel

Je professionele kopregel op LinkedIn is op veel plaatsen zichtbaar. Laat ChatGPT erover meedenken. Bijvoorbeeld door:

- Vraag een mening over je huidige kopregel
- Geef je huidige kopregel en zeg dat er iets meer .. in mag, en iets minder ...
- Zie je kopregels van anderen die je goed vindt? Vertel dat aan ChatGPT. Dus dan zeg je: mijn kopregel mag in de stijl van deze .....



## 12. Je info tekst

Ook over je infotekst op LinkedIn kan je in gesprek gaan. Vraag suggesties op basis van je huidige tekst, geef eventueel voorbeelden van infoteksten die jij heel goed vindt.

## 13. Je huidige functieomschrijvingen

Ben je op zoek naar (interim) werk, dan kan het nauw nemen hoe jij je werkervaring omschrijft. Ook hier geldt: hoe meer input jij geeft hoe beter ChatGPT je kan helpen. Is je huidige tekst te lang, vraag om het korter te maken. Of vraag of je tekst specifiek genoeg is.

## Je interactiviteit

## 14. Je eigen contentplanning

Vraag eens om een planning, een contentkalender. Hoe concreter hoe beter. Bijvoorbeeld: 'Over 3 maanden is mijn boek uit. Het gaat over ....., en is bedoeld voor ....., Maak een planning voor LinkedIn, ik wil twee keer per week iets plaatsen'.

## 15. Laat je stijl analyseren

Geef ChatGPT een paar artikelen van jou die echt staan voor waar jij voor wil staan. Laat die analyseren en gebruik die uitkomst een volgende keer voor de instructie.

## 16. ChatGPT aan het werk zetten om een bijdrage te schrijven

Hoe meer informatie je geeft hoe meer je aan je teksten hebt. Een effectieve vraag is bijvoorbeeld:

- ik ben een...
- ik schrijf een artikel over...
- maak een opzet voor...



## **17. Draai het eens om**

Draai je rol eens om. Zeg niet: ik ben LinkedInstrateeg. Maar zeg: ik ben een directeur van een bedrijf met 20 werknemers, ik wil iets met LinkedIn op de arbeidsmarktcommunicatie. Waar moet ik op letten bij de keuze van begeleiding voor LinkedIn.

## **18. Herschrijf eerdere stukken**

Pak een tekst van jezelf die je eerder hebt gepubliceerd en vraag om die te herschrijven met een specifieke verandering.

## **19. Maak een opzet**

Je maakt zelf een opzet van een tekst, bijvoorbeeld door de tussenkopjes uit te schrijven. En dat geef je weer al input voor een tekst. Hoe meer te benoemen onderdelen je aangeeft, hoe waardevoller de tekst zal zijn.

## **20. Reageer op anderen met behulp van AI**

Er is een AI-tool die speciaal voor LinkedIn is gemaakt, Engage AI, die voor jou commentaren kan schrijven. Met de gratis versie kan je goed duit de voeten. Je moet wel de tool in LinkedIn installeren.

## **21. Uitnodigingsteksten voor LinkedIn**

Een bestandje met uitnodigingsteksten aanmaken voor LinkedIn, dat is best handig. Laat ze eens (her)schrijven door ChatGPT. Ook hier geldt uiteraard, het zijn JOUW teksten. Maar ChatGPT kan je waardevolle input leveren. Kom je er niet uit bij een specifiek persoon: voed ChatGPT met de informatie over die persoon.



## Je leadstrategie

### 22. Wat zijn de vaakst gestelde vragen?

Vraag ChatGPT een lijstje met de meest gestelde vragen over jouw specialiteit. Over de vragen die echt passend zijn kan je weer bijdragen voor LinkedIn laten maken, of gebruiken om interessante contacten te benaderen.

### 23. Vraag om conversatieteksten

Stel je bent in contact met iemand die interessant lijkt, maar je zoekt naar goede tekst om te schrijven. Vraag om input. Omschrijf de klant, en wat je zou willen, en vraag om suggesties.

### 24. Hoe zoek je op LinkedIn?

Binnen LinkedIn zijn er veel zoekmogelijkheden. Laat ChatGPT eens input leveren daarover. Bijvoorbeeld een combinatie van zoektermen.

### 25. Maak persona's

Omschrijf voor ChatGPT zo zorgvuldig mogelijk je ideale klant. Leeftijd, geslacht, werk, achtergrond, interesse. Geef dat mee met je instructies.

### 26. Gebruik je aanbevelingen

Laat ChatGPT de aanbevelingen lezen die jij hebt ontvangen van klanten, als input voor jouw teksten.